

外部性と市場の失敗

松島格也

kakuya@psa.mbox.media.kyoto-u.ac.jp

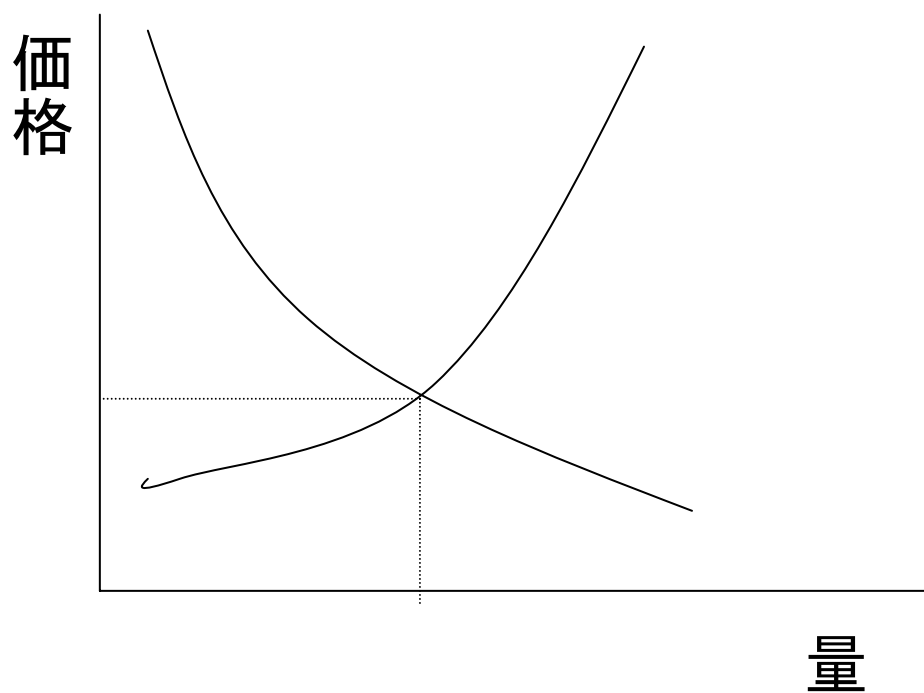
Rm.331

市場の失敗

- 自然独占
- 公共財
- 非価値財
- 外部性
- 情報の非対称性
- 不完全競争

完全競争市場

- 家計・企業ともに価格受容者

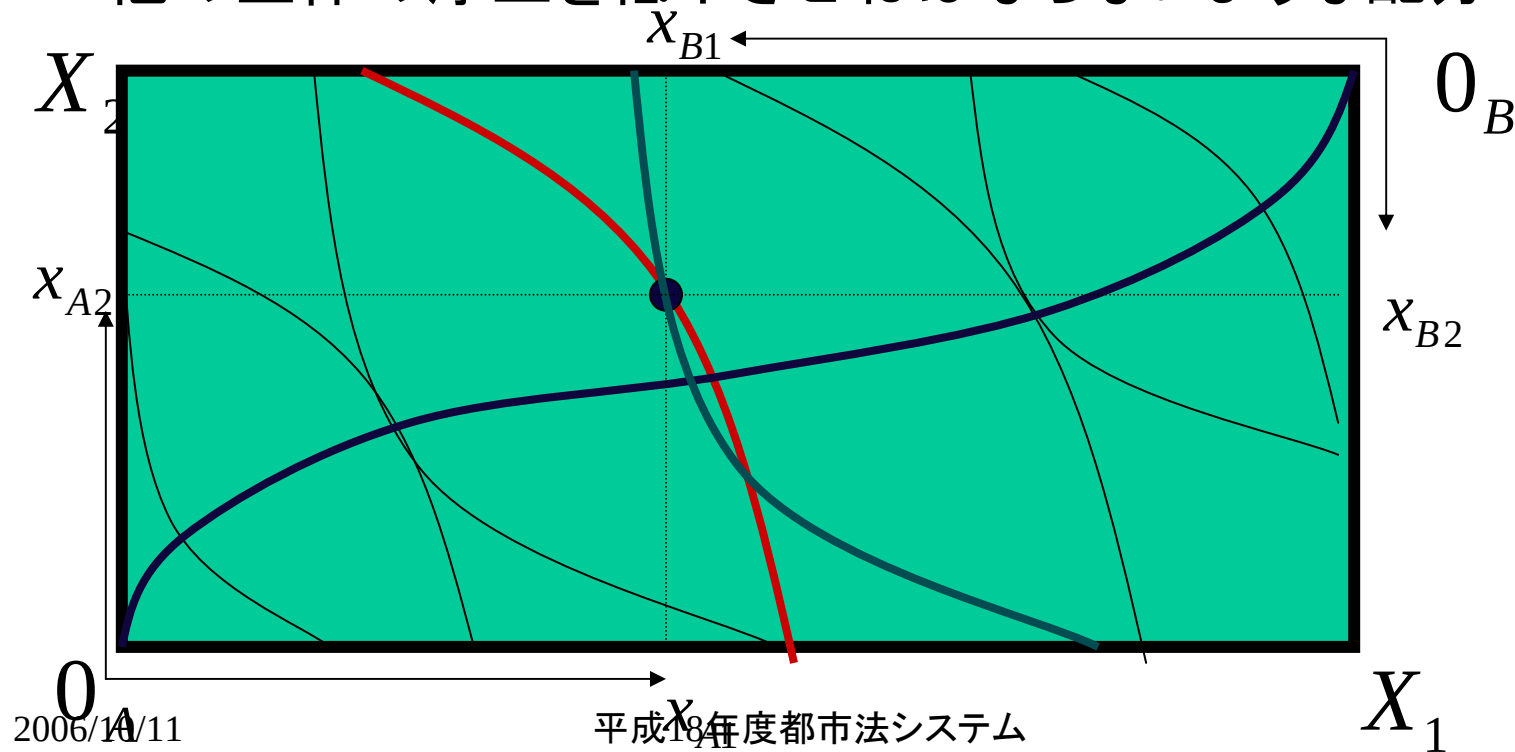


このようなシステムは
効率的か？

効率性

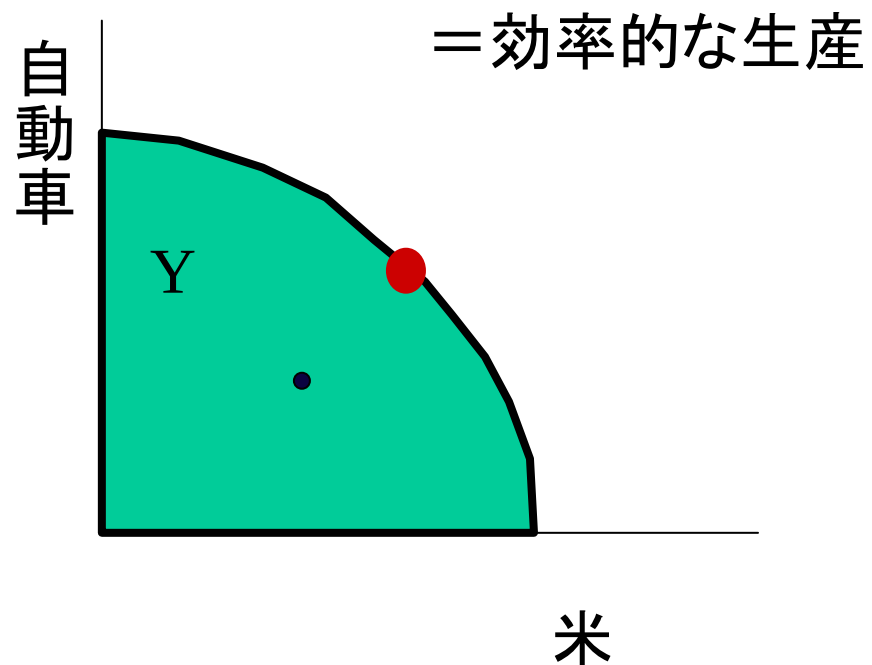
パレート効率的配分

経済の中の一人の厚生水準を改善するためには、他の主体の厚生を低下させねばならないような配分



生産の効率性

生産可能フロンティア



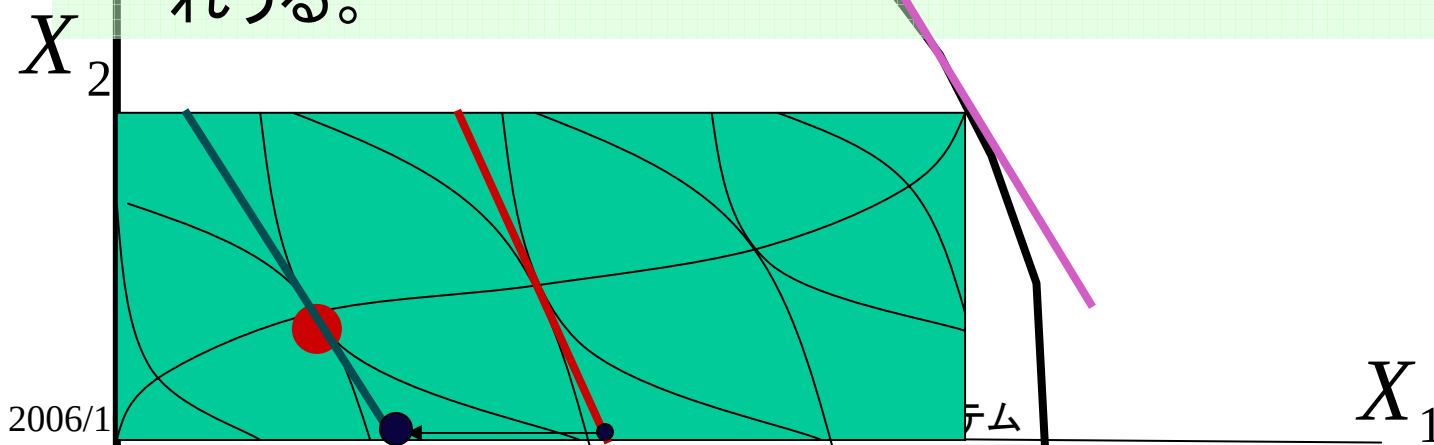
市場の効率性

- 厚生経済学の第1定理

完全競争市場で実現される資源配分はパレート効率的である。

- 厚生経済学の第2定理

いかなるパレート効率的な資源配分も、生産要素の賦存量を再配分することによって完全競争によって達成される。



外部性とは

- ある経済主体が財・サービスを生産したり消費したりする行為が、他の経済主体に対して付随的な効果を、市場機構を媒介することなく及ぼす現象
- 制御方法
 - 市場機構の適用限界を広げる制度的工夫により外部性を内部化
 - 市場機構の外部にある権威の行政的干渉によって市場の成果を補正

外部性

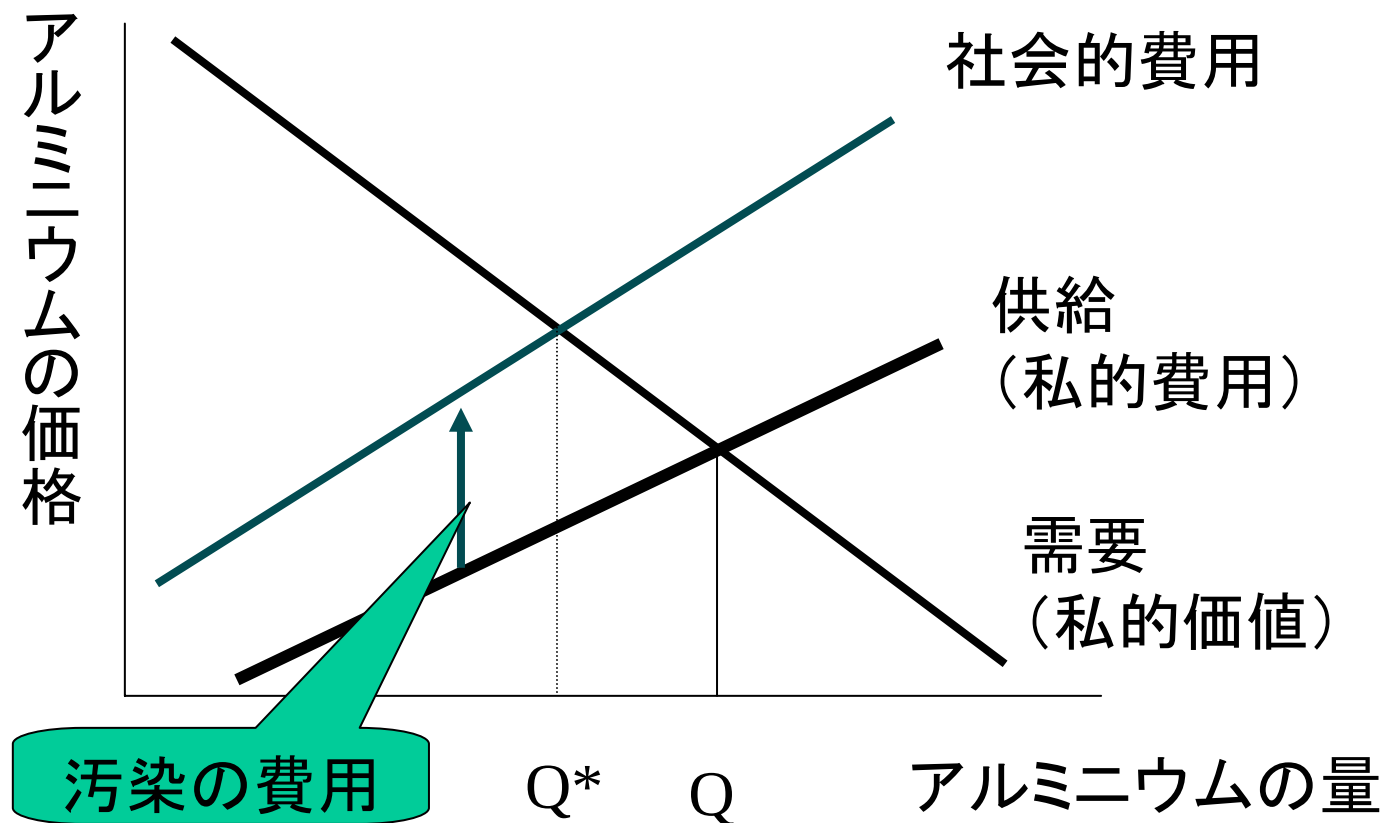
1人の行動が無関係な人の福祉に影響を及ぼすこと

影響を受ける主体にとって望ましい → 正の外部性

そうでない場合 → 負の外部性

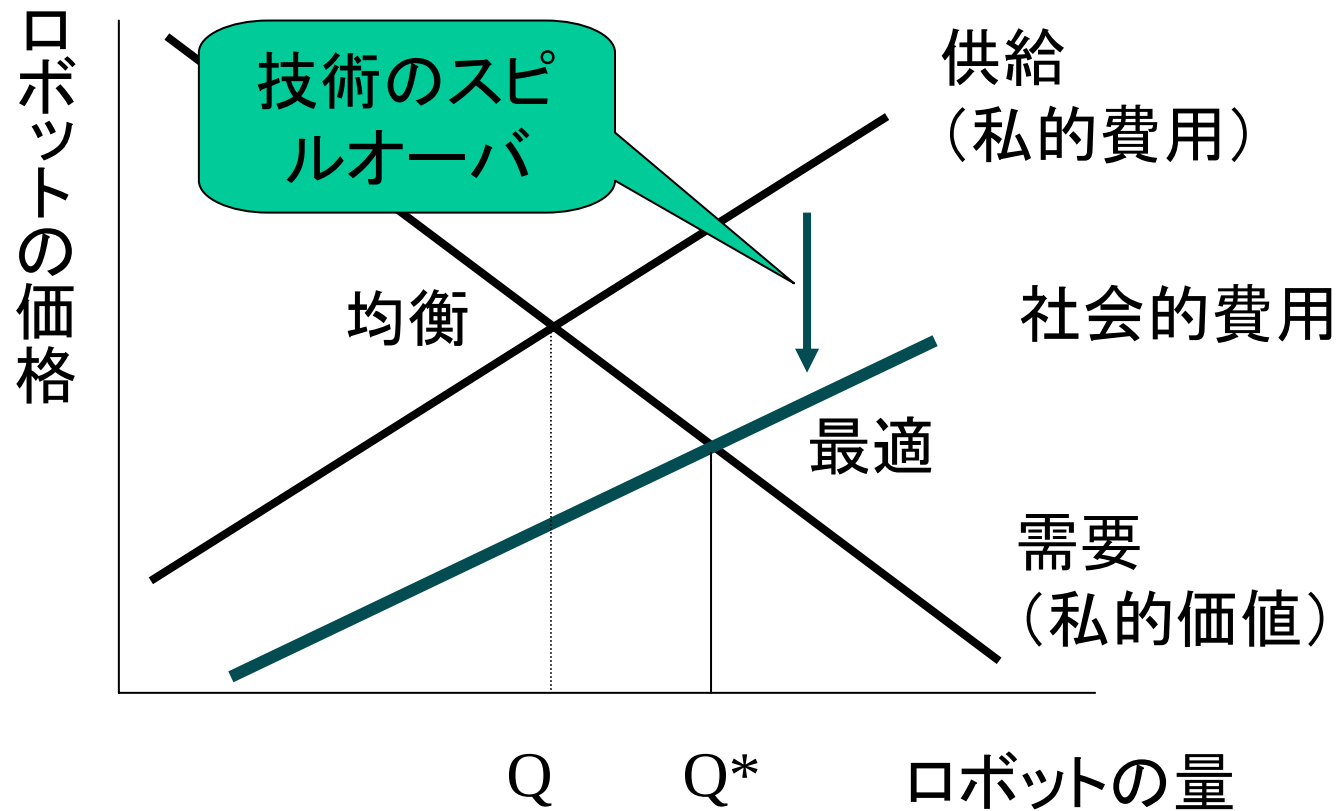
自動車の排気ガス
修復された歴史的建造物
よく吠える犬
発明・発見

外部性と市場の非効率性

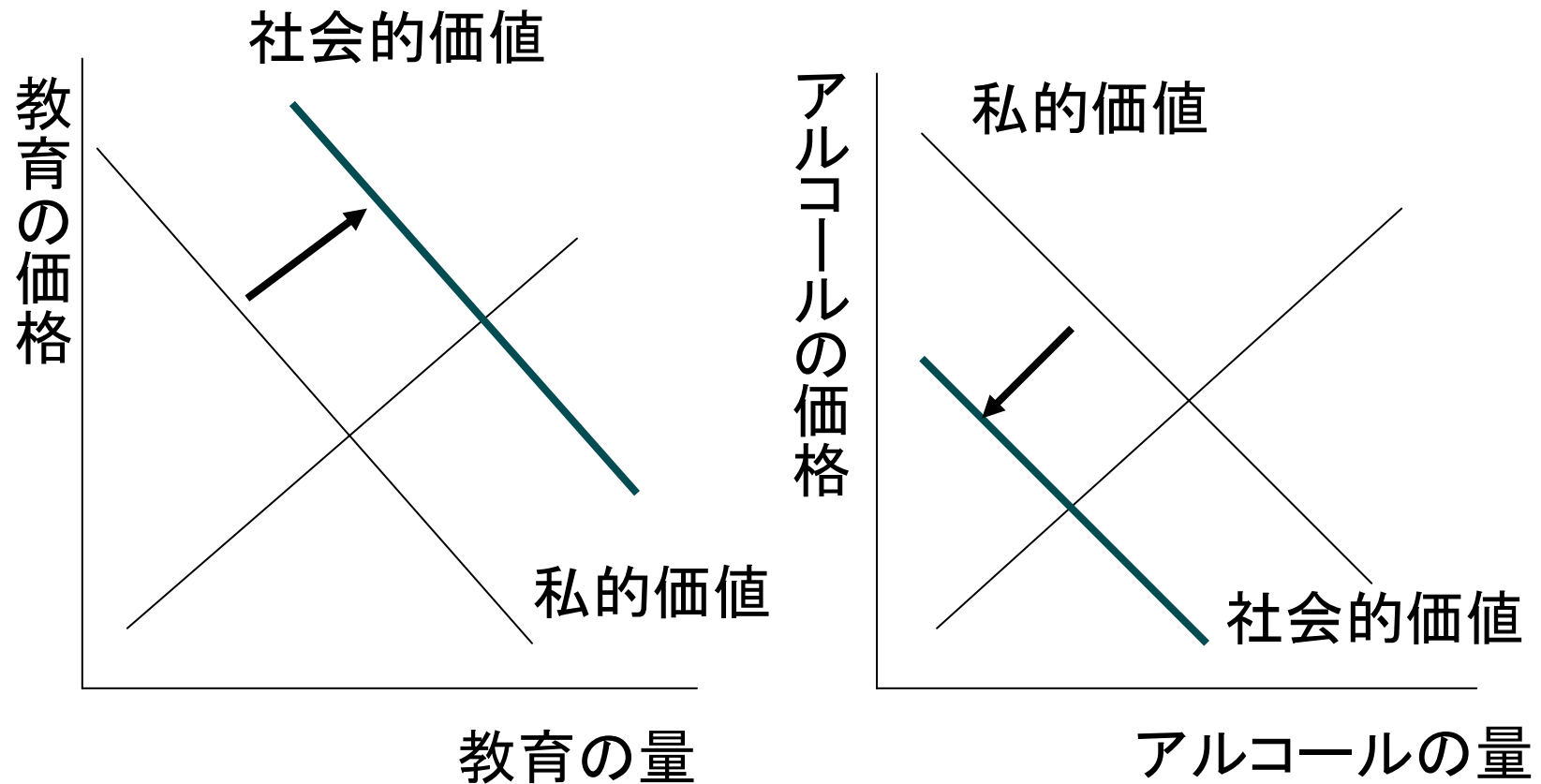


外部性と市場の非効率性

技術のスピルオーバ



消費の外部性



外部性に対する対処法

政府による対応

罰金・補助金→外部性の内部化(ビグー税)
数量規制など

当事者間での解決

コースの定理:

取引引き費用(交渉のコスト)が存在しなければ、当初の権利がどのように分配されていても常に全員の厚生が改善できるような結果をもたらす契約に到達しうる。

but 取引引き費用が無視しうる場合は現実には少ない